



Inhoud

Vooraf	2
1. De organisatie	3
2. Bestuur verslag	4
3. Financieel Jaarverslag	6
4. Verslag van het managementteam	8
5. Lijst van medewerkers en bestuur	10

Vooraf

De Vereniging Wereldwinkel Oosterbeek, hierna kortweg Wereldwinkel Oosterbeek, stelt zich als doel een steentje bij te dragen aan een rechtvaardige economische ontwikkeling in de derde wereld landen. Zij probeert dat doel te bereiken door het exploiteren van een Wereldwinkel. De wereldwinkel verkoopt bijzondere en originele cadeaus, artikelen en levensmiddelen uit verscheidene culturen.

Met de verkoop in de Wereldwinkel worden de producenten gesteund bij het opbouwen van een menswaardig bestaan. De Wereldwinkel zet zich in voor een eerlijke handel en streeft daarbij naar een zo hoog mogelijke omzet ten einde een zo groot mogelijke groep producenten te ondersteunen.

Met elke aankoop vanuit de Wereldwinkel wordt zoiets bijgedragen aan deze ontwikkeling.

Wereldwinkel Oosterbeek kan zich verheugen in een groot aantal betrokken vrijwilligers. In dit jaarverslag kunt u daar een indruk van krijgen.

Op deze plaats wil het bestuur de dank uitspreken aan alle vrijwilligers, voor hun werk en inzet, aan donateurs en aan klanten. Betrokkenheid van zo velen geeft hoop voor de toekomst.

Het Bestuur

Oosterbeek, februari 2017

Wereldwinkel Oosterbeek
Weverstraat 9a
6862 DJ Oosterbeek
026-3338408
wereldwinkeloosterbeek@gmail.com.
www.oosterbeek.wereldwinkels.nl

Ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nr. 09087492
Als ANBI aangemeld bij het Centraal Bureau Fondsenwerving
Bankrekening: NL32INGB0007236129

1 De organisatie

De Vereniging Wereldwinkel Oosterbeek heeft tot doel “*die veranderingen van wereldhandel structuren te bevorderen, welke nodig zijn om te komen tot een rechtvaardige werldsamenleving*” (statuten, art. 2). We doen dit onder andere door de winkel te exploiteren en door bij de plaatselijke bevolking bewustwording, betrokkenheid en solidariteit te bevorderen in relatie tot onrechtvaardige wereldhandelsstructuren.

Het ‘runnen’ van de winkel is de *core-business* van de ruim 45 vrijwillige medewerkers die ook de leden van de vereniging vormen. Met veel enthousiasme zetten zij zich in voor de verkoop zodat de producenten er zoveel mogelijk van kunnen profiteren.

De principiële gedachte achter de Wereldwinkel is natuurlijk van heel groot belang, maar zij is niet voldoende om een renderende winkel te exploiteren. Dat vergt commercieel denken en handelen. Door de Landelijke Vereniging wordt dit ondersteund en ook sterk gestimuleerd. Professionaliteit van de winkel is belangrijk, en de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels ondersteunt haar leden – en dus ook de Oosterbeekse Wereldwinkel – hierin. Zo organiseert zij bijvoorbeeld verkooptrainingen en winkelbezoeken door een adviseur. De Landelijke Vereniging van Wereldwinkels biedt formules aan die wij als Oosterbeekse Wereldwinkel gebruiken, zoals formats voor klanten-nieuwsbrieven en acties om de verkoop te stimuleren (bijv. van bepaalde producten of op bijzondere momenten in het jaar).

Naast aandacht voor professionaliteit wordt uiteraard ook het vrijwilligerskarakter van de organisatie recht gedaan. Verschillende werkgroepen zijn verantwoordelijk voor de diverse deeltaken binnen de winkel.

De kern van de organisatie vormen de medewerkersvergaderingen waar ieder lid zijn of haar stem kan laten horen. Op de jaarlijkse Algemene Leden Vergadering wordt het beleid vastgesteld. Het bestuur initieert en implementeert het beleid. Zij zorgt voor goede voorwaarden waarmee de medewerkers uit de voeten kunnen, pakt initiatieven vanuit de medewerkers en vanuit de landelijke organisatie op, en bewaakt de uitgangspunten van de vereniging.

2. Bestuursverslag 2016

In het jaar 2016 heeft het bestuur weer een aantal besluiten genomen die hieronder, per vergadering, worden besproken. Het bestuur heeft 7 maal vergaderd.

De eerste vergadering van het jaar was op 23 januari. Kees Gast, al lang betrokken bij het reilen en zeilen van de winkel, was aanwezig als beoogd bestuurslid. Fijn dat hij ons bestuur is komen versterken! Samenwerking in de regio is besproken, voor bijvoorbeeld gezamenlijk inkopen en gezamenlijke pr-activiteiten. Voor de medewerkersvergadering van 11 februari hebben we een concept-organogram van bestuur en commissies getekend. Daarbij is de taak van winkel-coördinator vervallen en is deze verdeeld over het managementteam. Daartoe hadden we in mei en september 2015 een eerste aanzet gegeven en nu heeft het zijn definitieve vorm ook op papier gekregen.

Op 26 februari vergaderde het bestuur weer. Het getekende organogram is opgenomen in een nieuw concept- huishoudelijk reglement, dat op de ALV in april is voorgelegd. Geconstateerd is, dat in het handelsregister van de Kamer van Koophandel nog verschillende oud-bestuursleden waren ingeschreven, en de nieuwe bestuursleden niet. Dit is in de loop van 2016 gewijzigd bij de KvK.

In de vergadering van 11 maart is de ALV van 4 april voorbereid. Op de deze ALV zijn de jaarstukken en het huishoudelijk reglement aangenomen.

Op 13 mei waren de verplichtingen waaraan wij moeten voldoen in verband met de ANBI-status helder en hebben we afgesproken dat we de nodige stukken op onze eigen website zullen plaatsen. Inmiddels is dat gereed.

Op 15 juli hebben we een overzicht van al onze verzekeringen bekeken. Het is in de nieuwsbrief opgenomen en in het winkelhandboek opgenomen.

In de vergadering van 23 september hebben we alle taakomschrijvingen van de bestuursleden die in de archieven aanwezig waren bekeken, en hebben we afgesproken nieuwe te maken, die passen bij de huidige tijd. Hiermee is het in de toekomst makkelijker om een nieuw beoogd bestuurslid te vertellen wat de taken zijn die op hem/haar liggen te wachten. Het medewerkersuitje op 24 november is besproken en de noodzaak om een nieuwe medewerkersovereenkomst te maken, met een nieuwe welkomstbrief.

Op 11 november zijn de taakomschrijvingen van de bestuursleden goedgekeurd. De landelijke vereniging heeft problemen in de Stichting cadeaubonnen. Daarom hebben

wij afgesproken om voorlopig cadeaubonnen terughoudend aan te bieden aan klanten die een bon willen kopen, en aan onze medewerkers als nieuwjaarsgeschenk geen officiële cadeaubon uit te reiken, maar een voucher met een tegoed om uit te geven in onze eigen winkel. Verder hebben wij in deze bestuursvergadering de eerste ALV van de LVWW voorbereid waarin wij zelf stemrecht hebben. En, de laatste bestuursdaad in 2016 betrof het gewijzigde afvalbeleid van de gemeente Oosterbeek. Alles wordt anders....

Esmé Kalshoven

Voorzitter

3. Financieel Jaarverslag 2016

Stabiele resultaten.

In het jaar 2016 zijn de resultaten van de wereldwinkel Oosterbeek nagenoeg gelijk gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar.

tabel 1	2014	2015	2016
Resultaat winkel	€	€	€
Opbrengst verkopen	92.237	97.662	97.735
inkoop	62.503	63.299	63.207
Bruto resultaat	29.734	34.363	34.528

Naast de inkomsten uit de winkelverkoop zijn er nog andere bronnen van inkomsten namelijk van donaties en rente van banktegoeden. De donaties waren ongeveer gelijk aan wat was begroot. De totale inkomsten bedroegen € 35.235. In de tabel zien we dat het positieve jaarsaldo in geringe mate gegroeid is ten opzichte van 2015.

tabel 2	2014	2015	2016
winst en verlies	€	€	€
Opbrengst totaal	31.562	35.445	35.236
Uitgaven totaal	31.187	33.981	33.510
Saldo ±	375 (+)	1.464 (+)	1.726 (+)

Inkoopbeleid; sturen op cijfers

De werkwijze "sturen op cijfers" geeft inzicht in de resultaten door het jaar heen van de verkoopcijfers van verschillende categorieën artikelen. De inkoopgroep kan hierdoor nagaan welke artikelen goed lopen in de verkoop en dus ook waar het wat minder goed gaat. Daarnaast wordt voor de inkoopgroep een budget voor het hele jaar opgesteld en een verdeling van dit budget over de kwartalen. Dit dient als indicatie van de bestedingen in de loop van het jaar en wordt maandelijks geactualiseerd met de gerealiseerde inkoop- en verkoopcijfers.

Financieel Beleid

Het financieel beleid blijft ongewijzigd ten opzichte van voorgaande jaren. Voor het boekjaar 2016 is € 2.000 toegevoegd aan de reservering voor de inventaris van de winkel. Ook in 2017 wordt dat bedrag in de begroting opgenomen. Er is voldoende

bestedingsruimte om een aantal aanpassingen in 2017 uit te voeren. Gedacht wordt aan vernieuwing van de vloerbedekking en/of aanpassing van kasten

Al jarenlang is ernaar gestreefd om een zodanige reserve aan te houden dat we op zijn minst een jaar kunnen doordraaien met de winkel zonder in financiële problemen te komen. De reserve voor één jaar is gesteld op € 30.000 en dat moet voldoende zijn om de volgende kostenposten te kunnen dekken: winkelhuur, energiekosten, te vorderen BTW, verplichte contributies, verzekeringen.

Peter Dignum
Penningmeester

4. Verslag van het managementteam

Commercieel gezien is 2016 wederom een goed jaar geweest voor onze winkel. Dankzij een goed 4^e kwartaal is de omzet vrijwel uitgekomen op het resultaat van het vorig jaar (99,6% t.o.v. 2015). Onze winkel blijkt een uitzondering in vergelijking met de landelijke trend van dalende omzetten, wereldwinkels die de deuren sluiten en sombere verhalen in de kranten. Gelukkig kunnen wij onze klanten juist vertellen dat wij er gezond voor staan en de komende jaren nog een heel vitale Fairtrade Cadeauwinkel zullen zijn.

We hadden aan het begin van het jaar als doel gesteld om nog weer wat te groeien t.o.v. 2015, maar vanaf mei/juni was duidelijk dat we dat niet zouden halen. In die eerste maanden van het jaar hadden we n.l. te maken met een omzet die circa 5% onder het niveau van het voorgaande jaar lag. Uiteindelijk zijn we heel blij dat we deze achterstand in de laatste maanden van het jaar vrijwel volledig hebben ingelopen.

De inkoopgroep heeft maandelijks de omzetresultaten geëvalueerd. Het was vooral de lagere omzet in de categorie Wonen die ervoor zorgde dat het 1^e halfjaar achterbleef t.o.v. 2015. Maar specifieke producten die minder liepen, konden we toch niet aanwijzen. Wat steeds opviel bij de evaluatie van de omzetresultaten was het zeer positieve effect van onze etalage. Elke nieuwe inrichting van de etalage leverde veel aandacht op van het langslopende publiek. Daarnaast ook veel positieve geluiden van klanten in de winkel, over zowel de etalage, het aanbod als ook de inrichting van de winkel. En uit de omzetcijfers bleek steeds dat de artikelen die aandacht kregen in de etalage ook zorgden voor een goede omzet. Dus onze etalage heeft een grote aantrekkingskracht op onze klanten en daar moeten we dus veel aandacht aan geven en blijven geven.

Het aandeel food blijft vrij stabiel de afgelopen jaren. Het 1^e halfjaar liep dat relatief zelfs beter dan de non-food, maar in de laatste maanden zakte de food-omzet iets terug. Positief is de goede omzet van de chocolade van Tony Chocolonely, zoals ook bij veel andere Wereldwinkels het geval is. Het lagere resultaat van de totale foodomzet wordt vooral veroorzaakt door een lagere omzet van de wijn. En dat komt door een duidelijke afname van de bestellingen die worden gedaan door de gemeente.

Het dit jaar ingestelde managementteam functioneert goed. Het komt circa 1x per 2 maanden bij elkaar om de diverse activiteiten af te stemmen, te organiseren en te

evalueren. Doordat het team uit zes personen bestaat kunnen taken worden verdeeld en bij afwezigheid worden overgenomen.

Vanwege het vertrek en/of niet-beschikbaarheid van enkele vrijwilligers is het aantal afzonderlijke groepjes voor de inkoop teruggebracht tot de Inkoopgroep Food en de Inkoopgroep Non-Food. Voor specifieke taken dragen individuele medewerkers hun steentje bij.

De verkoop buiten de winkel – op markten, bij kerken, in senioren tehuizen en in het winkeltje in De Valkenburcht – heeft een substantiële bijdrage geleverd aan het resultaat van dit jaar. Omdat bij deze externe verkoop ook de behoefte bij klanten was om via PIN te kunnen betalen, is besloten tot aanschaf van een mobiele PIN. Deze werkt in combinatie met een app op een smartphone en de aanschafprijs was mede daardoor laag. De mobiele PIN is één keer op een markt naar tevredenheid gebruikt, waarbij circa 30% van alle betalingen via dit PIN apparaat zijn gedaan.

Met vier andere wereldwinkels in de directe omgeving – Arnhem, Velp, Renkum en Elst – is een nieuwe regio gevormd met de bedoeling om gezamenlijk acties (commercieel of publicitair) te gaan doen. De eerste actie was een aanbieding van Swazi kaarsen waarbij gezamenlijk één flyer werd gemaakt. Deze actie heeft gelopen van medio november tot eind december (en bij ons tot eind januari) en is succesvol verlopen.

De verkoop van kerstpakketten is altijd weer een spannende aangelegenheid hoe het zal gaan lopen. Al vroeg in de herfst is er begonnen met het aanschrijven van bedrijven en het uitdelen van folders. Het resultaat is dit jaar weer goed geweest en dat was mede te danken aan het feit dat onze winkel werd uitgekozen door Vilente om mee te mogen doen met de kerst-cadeaubonnen actie voor de Vilente medewerkers. Dit heeft geleid tot een extra aanloop van nieuwe klanten die hun Vilente-bonnen bij ons kwamen besteden. En dat liep door t/m januari 2017, waardoor we in het nieuwe jaar al direct met een goede omzet zijn gestart.

Op 24 november werd een uitje voor de vrijwilligers georganiseerd. Er werd een bezoek aan FairPlaza gebracht in Culemborg. Daar was eerst de mogelijkheid voor de vrijwilligers om zelf te gaan shoppen en daarna was er een presentatie door één van de importeurs. Na de lunch een stadswandeling met een gids door het oude centrum van Culemborg. Daarna weer terug naar Oosterbeek, waarna de dag werd afgesloten met een drankje in de winkel.

Kees Gast

5. Lijst medewerkers en bestuur december 2016

Bestuur Wereldwinkel Oosterbeek

Esmé Kalshoven voorzitter
Annet Kronenberg secretaris
Peter Dignum eerste penningmeester
Wil Doll tweede penningmeester
Kees Gast Winkelexploitatie
Riet Horsten Ondersteunende zaken
Cor Doekemeijer Medewerkerszaken

Medewerkers Wereldwinkel Oosterbeek

Corrie van Amstel	Mies van der Lugt
Gijsje Baltussen	Trudi Lutke Schipholt
Willie Ausma	Siep Mellema
Diane Beelaerts	Rie Middelhuis
Wil de Boer	Brigitte Man
Antoinette Clerkx	Janny Moll
Nel van Ede	Will Palmers
Paul van Ede	Jantien Ruisch
Bets Fintelman	Dinnie Tjallema
Thijs Gerlagh	Marjan Tesselhoff
Erika Groot Zwaaftink	Corrie Tuininga
Mieke Kokkelink	Aukje de Visser
Ada Kok	Ans Warren
Gerda Kooiman	Lucie Welsch
Corry van de Koevering	Ad Wessels
Gerda v d Kraats	Gea Wessels
Liesbeth Kraijkamp	Tonny Wijdemans
	Gerrie Wortel